

Apresentação de

Identidade Visual

Tecnologia em Agroecologia

Conceito

A identidade visual do curso de Tecnologia em Agroecologia representa os princípios fundamentais da agroecologia: equilíbrio, cuidado com a vida e ciclos naturais sustentáveis.

Foi pensada para ser atemporal, simbólica e adaptável aos diversos meios de comunicação do curso, como materiais impressos, digitais e promocionais. Ela comunica de forma imediata o compromisso com a natureza e a transformação, dialogando tanto com a comunidade acadêmica quanto com os territórios onde a agroecologia atua.

Essa composição reforça o entendimento de que a agroecologia é construída por muitas mãos, com diálogo entre ciência e tradição, e com profundo respeito pelos ecossistemas e pelas pessoas.



Tecnologia em
AGROECOLOGIA

Símbolo

Planta

Representa a vida, o **crecimento sustentável e o conhecimento agroecológico**. Simboliza a agricultura integrada com a natureza, o cuidado com o solo e a valorização da agricultura.

Círculo com três setas

Inspirado no **símbolo da ecologia**, o círculo representa a interdependência dos sistemas naturais, enquanto as três setas simbolizam os ciclos da natureza, a regeneração e a sustentabilidade. Também remetem à integração entre ciência, cultura e meio ambiente.



Tipografia

A tipografia sólida e legível traz suporte ao design, garantindo uma comunicação clara e moderna.

Aa

Fonte Principal

Open Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografia selecionada em conformidade com as diretrizes do Manual de Marca do IFRS.

Paleta cromática desenvolvida em conformidade com as diretrizes do Manual de Marca do IFRS.

C 91% M 34%

Y 97%% K 29%

R 1 G 99 B 49

#016331

Vivo e Sustentável

C 2% M 2%

Y 2% K 0%

R 250 G 250 B 250

#FAFAFA

Pureza e equilíbrio

**Seriedade e
Profissionalismo**

C 59% M 48%

Y 49% K 41%

R 89 G 89 B 87

#595957

**Elegância e
sofisticação**

C 0% M 0%

Y 0% K 100%

R 29 G 29 B 27

#1D1D1B

Como aplicar?

Todas as marcas e identidades visuais criadas dentro do IFRS devem ser **sempre utilizadas junto com a marca institucional**. Isso é importante porque essas marcas existem em conexão com a identidade oficial do IFRS.

Usar as marcas juntas ajuda a mostrar que fazem parte da mesma instituição, fortalecendo o sentimento de pertencimento.

Na hora de aplicar, é importante **organizar as marcas** de acordo com sua importância: **da menor para a maior hierarquia**. Assim, garantimos que a imagem do IFRS fique clara e bem representada para todos os públicos.

Vertical



Horizontal

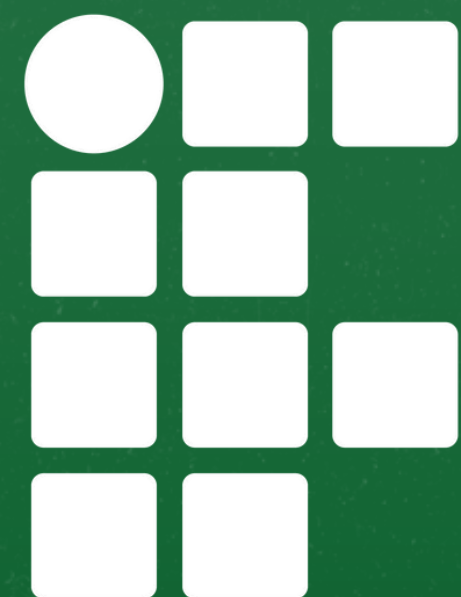




Tecnologia em
AGROECOLOGIA



Tecnologia em
AGROECOLOGIA



**INSTITUTO
FEDERAL**

Rio Grande
do Sul

Identidade desenvolvida em conformidade com as diretrizes do Manual de Marca do IFRS.